

Stefano Petrussi

Avvocato, Partner

SEDE PRINCIPALE:

Trieste e Milano

FOCUS SPECIALIZZAZIONI:

Contenzioso, Diritto dei Controllo Societari, Data Protection Regulation

LINGUE:

Inglese

AREA DI PRATICA PROFESSIONALE:

- **Privacy e Data Protection Regulation:** svolge la propria attività professionale in ambito di *privacy* e *data protection regulation*, ad imprese ed Enti. Scrive su riviste specializzate e partecipa a convegni come relatore
- **Diritto societario assicurativo e *regulatory compliance*:** svolge la propria attività professionale nel campo del diritto delle assicurazioni con specialità in tema di diritto societario assicurativo e *regulatory compliance*, assistendo imprese di assicurazione nonché intermediari assicurativi
- **Settore Agroalimentare e Vitivinicolo:** svolge la propria attività professionale nel settore agroalimentare e vitivinicolo con specialità in tema di diritto societario, *regulatory compliance* e *data protection regulation*, prestando attività di consulenza e di assistenza ad imprese, Organismi di controllo e certificazione e Consorzi di tutela del settore agroalimentare e vitivinicolo. Scrive su riviste specializzate e partecipa a convegni come relatore

TITOLI SCIENTIFICI, ACCADEMICI E ALBO:

- Iscritto all'albo degli avvocati del Foro di Udine
- Master di specializzazione per responsabili della protezione dei dati personali – Privacy Officer – Data Security Officer presso Unisef
- Executive Master in Data Protection Officer e Privacy Matter Expert, presso la Top Legal Academy
- Master di specializzazione in “Il Data Protection Officer e il nuovo Regolamento Europeo sulla Privacy” presso la Business School Il Sole 24 Ore
- Laurea in Giurisprudenza presso Università degli Studi di Udine

PUBBLICAZIONI

2021

- Riv. Egea, Privacy&, n. 3/2021 (novembre) I ruoli di titolare e di responsabile del trattamento: la Cassazione fa chiarezza
- cybersecurity360.it (settembre) L'utilizzo degli indirizzi Pec pubblicati online per attività di marketing: facciamo chiarezza
- Riv. Egea, Privacy&, n. 2/2021 (luglio) Recupero dei consensi a fini di marketing: l'orientamento della Cassazione

- cybersecurity360.it (maggio) Il Parlamento UE fa il “tagliando” al GDPR: ecco le indicazioni pratiche per le imprese
- Riv. Egea, Privacy&, n. 1/2021 (aprile) Data retention e attività di marketing: che cosa cambia per le imprese con l’attuazione del principio di accountability
- cybersecurity360.it – (marzo) Adempimenti di compliance GDPR: cosa devono sapere le aziende

2019

- LE STAGIONI E LE UVE 2019 – La Compliance nel settore vitivinicolo tra GDPR, 231 e nuove tecnologie (Big Data, Internet delle cose, Blockchain)

2018

- Riv. L’Agente di Assicurazione, n. 119/2018, anno XXII, (gennaio – febbraio – marzo) L’importanza della Compliance di Agenzia. Può l’Agente liberarsi dalla responsabilità solidale ex art. 2049 del del Codice Civile per il fatto del subagente?

2015

- Riv. Attualità UEA, n. 3/2015 Intermediari, privacy e Digital Marketing: cosa c’è di nuovo dal Garante?
- Egea, Mercati e intermediari assicurativi. Un confronto internazionale

CONVEGNI

2021

- “La documentazione di Agenzia in punto GDPR e D. Lgs. 231/01”
- “Maratona IVASS: documenti di Agenzia alla luce della nuova normativa”

2019

- “IDD, GDPR, art. 44, POG: incombenze o garanzie per i professionisti? Cosa c’è da fare”, Associazione Agenti Allianz (AAA), Bari
- Privacy e banche dati in Agenzia: cosa cambia per i Distributori dopo il GDPR e l’IDD”, Confcommercio Pordenone
- “Un anno di GDPR per le Agenzie”, Congresso Gruppo Agenti Helvetia, Roma
- “IDD in Agenzia: tra oneri e opportunità”, Associazione Agenti Allianz (AAA), Lamezia Terme
- “IDD in Agenzia: tra oneri e opportu