

**AVVISO PUBBLICO DI RICERCA SPONSOR A PROGETTI, EVENTI,
MANIFESTAZIONI CULTURALI PER LA PROMOZIONE DELLA PROFESSIONE DI
DOTTORE AGRONOMO, DOTTORE FORESTALE, AGRONOMO IUNIOR, FORESTALE
IUNIOR E BIOTECNOLOGO AGRARIO.**

L'Ordine dei dottori agronomi e dei dottori forestali del Friuli Venezia Giulia (in seguito Ordine), con sede in via R. D'Aronco 9 – 33100 Udine, vista la deliberazione di Consiglio n. 6/4 del 13 marzo 2026,

con il presente avviso pubblico

intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto previsto:

- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- dall'art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448;
- dall'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 36/2023.

L'Ordine promuove e coordina progetti, eventi, convegni e manifestazioni culturali con la finalità di promuovere e far conoscere ai cittadini la figura professionale e le competenze del dottore agronomo, dottore forestale, agronomo iunior, forestale iunior e biotecnologo agrario. Le iniziative saranno caratterizzate dalla programmazione di attività che mettano in evidenza l'attività professionale attraverso progetti di carattere divulgativo quali la realizzazione di materiale informativo, di filmati promozionali e di eventi culturali quali mostre, esposizioni e convegni.

• **SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)**

L'Ordine dei dottori agronomi e dei dottori forestali del Friuli Venezia Giulia (in seguito Ordine, o sponsee, o ODAF FVG), con sede in via R. D'Aronco 9 – 33100 Udine, codice fiscale n. 94132890305, rappresentato dal Presidente pro tempore dottore agronomo Alessandro Quattrin, rende nota l'intenzione di attivare la procedura di sponsorizzazione tecnica degli **eventi organizzati in occasione della ricorrenza dei 50 anni dal terremoto del Friuli per dare speciale risalto alla figure professionali che hanno contribuito alla ricostruzione e alla rinascita del settore agro-forestale**, in qualità di soggetto promotore responsabile della procedura di sponsorizzazione.

• **OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI**

La sponsorizzazione dovrà essere finalizzata alla fornitura di beni e/o all'erogazione di servizi da parte dello sponsor, in favore dello sponsee, nell'ambito delle iniziative che si svolgeranno nel mese di giugno 2026, in occasione della ricorrenza dei 50 dal terremoto nel Friuli, come in seguito dettagliato:

Iniziativa	Data	Natura della sponsorizzazione	Scadenza offerta sponsorizzazione
Seduta straordinaria del Consiglio dell'Ordine Nazionale dottori Agronomi e dottori Forestali CONAF	10 giugno 2026	- fornitura di beni e servizi	30 aprile 2026
Assemblea Nazionale dei Presidenti degli Ordini territoriali dei dottori Agronomi e dottori Forestali	11 giugno 2026	- fornitura di beni e servizi	30 aprile 2026
Eventi di commemorazione dei 50 anni dal terremoto quali convegni, congressi, visite tecniche, mostre e altre iniziative pubbliche	Mese di giugno 2026	- fornitura di beni e servizi	30 aprile 2026

La fornitura di beni e servizi potrà riguardare nello specifico la stampa di materiale informativo e divulgativo, la realizzazione di video o presentazioni, la fornitura di materiale promozionale, il service tecnico per convegni e congressi, i servizi di trasporto-navetta, i servizi di ospitalità e catering o quant'altro concordato con l'Ordine.

Nella presentazione dell'offerta il valore delle singole forniture di beni o prestazioni di servizi, deve essere evidenziato e chiaramente distinto tra le voci.

• **DESTINATARI**

Il presente avviso è rivolto ad enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ordine dei dottori Agronomi e dei dottori Forestali del Friuli Venezia Giulia, concorrendo alla realizzazione di iniziative varie e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D. Lgs. 36/2023. Le proposte di sponsorizzazione devono essere presentate

utilizzando il modulo predisposto (Allegato A) che costituisce parte integrante del presente avviso.

I soggetti dovranno garantire:

- coerenza con gli interessi pubblici,
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata,
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ordine o delle sue iniziative,
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa,
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo,
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana,
- qualsiasi altra pubblicità vietata, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

Per quanto riguarda le sponsorizzazioni di servizi tecnici, se ricorre la fattispecie, saranno verificati anche i requisiti di qualificazione previsti per materia.

Eventuale materiale promozionale prodotto a cura dello sponsor e distribuito o utilizzato nell'ambito delle iniziative deve essere preventivamente concordato e approvato dall'Ordine.

• OGGETTO ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Ordine le risorse la realizzazione delle iniziative promosse e organizzate anche con la collaborazione di altri Enti e istituzioni pubbliche. Con gli sponsor sarà definito un contratto di sponsorizzazione.

Le candidature possono riguardare esclusivamente sponsorizzazioni di natura tecnica consistenti nell'erogazione diretta di servizi o nella fornitura di beni.

L'Ordine potrà consentire la presenza di più sponsor per progetto/iniziativa assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale, con una presenza commisurata e proporzionata, per formato e quantità, alla sponsorizzazione offerta.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsor si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso contrario, l'Amministrazione si riserva di selezionare lo/gli sponsor sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati, in riferimento alla specifica progettualità da sponsorizzare e alle eventuali specifiche tecniche che saranno rese note agli

interessati, con le modalità di legge.

Ogni proposta progettuale dovrà avere una valorizzazione economica delle iniziative da realizzarsi allo scopo di consentire una valutazione di congruità con il ritorno di immagine offerto allo sponsor medesimo.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Per ragioni di razionalità dell'azione amministrativa, l'Ordine si riserva di non prendere in esame e non considerare ammissibili proposte di sponsorizzazione inferiori a € 200,00.

L'Ordine a suo insindacabile giudizio si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora ritenga che sussista o possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione, qualora ravvisi un possibile pregiudizio o danno all'immagine dell'Ente o delle sue iniziative o qualora la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Ordine decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

• **ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE**

I rapporti tra l'Ordine, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

Preliminarmente alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione l'Ordine verificherà ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D.Lgs n. 36/2023 l'assenza dei motivi di esclusione di cui agli artt. 94, 95, 96, 98 del medesimo decreto, nonché il possesso dei requisiti degli esecutori.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

• **INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE**

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Ordine garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- a. ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale secondo modalità e in spazi concordati con l'Ordine in misura adeguata al valore economico della proposta;
- b. visibilità/citazione del logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione connesse al progetto/iniziativa (manifesti, opuscoli, pagine web...);
- c. possibilità, previo assenso dell'Ordine, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- d. possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione nell'ambito di singoli progetti individuati in accordo con l'Ordine.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte dell'Ordine.

L'Ordine si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni basate sull'offerta dei partecipanti.

• **IMPEGNI DELLO SPONSOR**

Ai soggetti selezionati come sponsor compete come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, e/o la prestazione di servizi/forniture.

In caso di sponsorizzazione tecnica per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione, a sua cura e spese dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'Ordine al fine di procedere successivamente all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte in lingua italiana su carta intestata (secondo il facsimile, allegato A), regolarmente sottoscritte dal legale rappresentante dello sponsor, e comunque contenere i seguenti elementi:

- a) dati del soggetto proponente e del legale rappresentante;
- b) il progetto che si intende sponsorizzare (progetti/eventi/iniziative/mostre/convegni e congressi), e la tipologia di beni e/o servizi offerti indicando, altresì, il

valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

c) dichiarazione del possesso dei requisiti per la partecipazione, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000 e dichiarazione del possesso dei requisiti ex artt. 94 e seguenti del D.Lgs. 36/2023 (Allegato B);

d) accettazione delle clausole contenute nell'avviso;

e) fotocopia di un documento di identità del Legale Rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa (in tal caso è necessario trasmettere copia della procura).

Non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse:

- prive della sottoscrizione da parte del Legale Rappresentante
- pervenute in ora e data successiva ai termini indicati (ove precisati)
- contenenti dichiarazioni e/o documentazione recanti informazioni non veritiere accertate in qualsiasi momento.

• **MODALITA' E SCADENZA DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE**

Il presente avviso pubblico resterà aperto fino alle ore 24:00 del 30/04/2026. La scadenza della presentazione delle offerte per le singole proposte è relativa al periodo indicato per la realizzazione dell'evento prevedendo i tempi necessari per la formalizzazione del contratto.

L'invio della proposta è a totale ed esclusivo rischio del mittente, è pertanto esclusa ogni responsabilità dell'Ordine ove, per disguidi postali o di altra natura, la proposta non giunga entro la scadenza eventualmente prevista.

Delle esclusioni sarà data informazione ai soggetti interessati tramite comunicazione scritta a mezzo PEC.

L'Ordine si riserva la facoltà di non accogliere la proposta presentata o di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

Le offerte, che non costituiscono alcun vincolo per l'Ordine dovranno essere inviate entro le **ore 24:00 del 30/04/2026**:

- via PEC all'indirizzo protocollo.odaf.friuliveneziagiulia@conafpec.it specificando nell'oggetto della mail "Avviso pubblico sponsorizzazioni ODAF FVG"
- via posta all'indirizzo Ordine dei dottori agronomi e dei dottori forestali del Friuli Venezia Giulia via R. D'Aronco 9 – 33100 Udine.

• **ESAME DELLE PROPOSTE**

Per tutta la durata di pubblicazione del presente avviso pubblico si procederà periodicamente alla ricognizione delle proposte pervenute e all'eventuale sottoscrizione dei contratti di sponsorizzazione.

Le proposte saranno valutate in ordine di arrivo.

Dopo aver accertato la completezza e la correttezza della documentazione, si procederà alla valutazione delle proposte di sponsorizzazione presentate.

Sulla base delle offerte pervenute verranno stipulati i contratti e definiti i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili.

Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso contrario, la selezione dello/degli sponsor avverrà sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati, in riferimento allo specifico progetto/iniziativa/attività da sponsorizzare e alle eventuali specifiche tecniche che saranno resi noti agli interessati con le modalità di legge, in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

Si prevede comunque la possibilità di più sponsor per iniziativa.

L'Ordine, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo di uno specifico progetto.

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile, entro un congruo termine.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Ordine, a proprio insindacabile giudizio, si riserva il diritto di non procedere alla realizzazione dei progetti nel caso in cui nessuna delle proposte presentate venga ritenuta idonea, di procedere anche in presenza di una sola proposta valida, di sospendere o non affidare la realizzazione del progetto.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

• TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento Europeo GDPR n. 679/2016, D.lgs n. 196/2003 e s.m.i. i

proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è l'Ordine dei dottori Agronomi e dei dottori Forestali del Friuli Venezia Giulia nella persona del Presidente pro-tempore – Alessandro Quattrin –

Il Responsabile del trattamento dei dati è l'Avv. Stefano Petrusi
dpo.odaf.friuliveneziagiulia@conaf.it

Il conferimento dei dati è obbligatorio e la mancata indicazione preclude la ricevibilità e la valutazione dell'istanza con la conseguente esclusione dalla procedura.

Il trattamento dei dati forniti direttamente dagli interessati o comunque acquisiti per le suddette finalità è effettuato nel rispetto dei principi di pertinenza e non eccedenza, anche con l'utilizzo di procedure informatiche nei limiti necessari all'espletamento delle funzioni istituzionali.

• PUBBLICITA' E INFORMAZIONI

Il presente avviso, unitamente alla domanda di partecipazione e agli allegati, è consultabile sul sito internet dell'Ordine nella sezione Amministrazione Trasparente alla voce "BANDI DI GARA E CONTRATTI" raggiungibile dal seguente link
<https://ordinefriulivg.conaf.it/amministrazione-trasparente/#bandi-di-gara-e-contratti>

Responsabile del procedimento: dottore agronomo Alessandro Quattrin

Per informazioni e richieste di chiarimenti sul presente avviso si può inviare una mail a ordinefriuliveneziagiulia@conaf.it

F.to Il Presidente

Alessandro Quattrin dottore agronomo

Allegati:

A - Domanda di partecipazione

B – Dichiarazione possesso requisiti generali